

POLITICA PER LA QUALITA'

“Il Direttore Generale di Target Services Solutions S.r.l., convinto della necessità di adeguare l'organizzazione alla sempre più richiesta presenza nell'attuazione di progetti formativi e di orientamento al lavoro rivolti a bacini di utenza diversificati sul territorio e di garantire, nel contempo, continuità di efficacia, efficienza e flessibilità delle proprie prestazioni, ha definito una Politica per la Qualità mediante la quale perseguire l'obiettivo di un sempre maggior allineamento delle prestazioni alle esigenze e alle aspettative dei committenti in termini di qualità, puntualità e professionalità.

La direzione ha analizzato i fattori di contesto interni ed esterni che possano avere influenza sui propri processi e valutato le esigenze e aspettative delle parti interessate epre essea significative individuando le possibili minacce e opportunità che scaturiscono da tale analisi.

A seguito di tale analisi e nel rispetto dei requisiti della UNI EN ISO 9001:2015 sono stati determinati gli obiettivi aziendali:

- la sistematica attenzione alle esigenze del territorio riguardo a processi formativi e di orientamento differenziati nell'ottica di messa a punto ed erogazione di servizi coerenti con le aspettative, in quanto monitorati con continuità, rispetto ad indicatori propri ovvero specificati dai committenti, anche rispetto a valori limite, con particolare riferimento ai requisiti in tal senso specificati dalla Regione Lombardia ovvero da altri organismi pubblici e privati;*
- il miglioramento della pianificazione e dell'esecuzione delle prestazioni formative e di orientamento, al fine di garantire continuità dei livelli di professionalità e partecipazione alle problematiche di formazione in operante collegamento con le aziende e con il territorio;*
- l'accrescimento delle competenze tecnico-professionali e didattiche del corpo docente e dei collaboratori;*
- la maggior presenza di Target Services Solutions S.r.l. sul territorio attraverso il consolidamento dell'immagine, quale risultato del riconosciuto livello di attenzione, integrazione, partecipazione e professionalità, sempre garantite.*

Le azioni intraprese o previste per conseguire gli obiettivi sono:

- l'attribuzione di responsabilità ed autorità ben definite al personale ad ogni livello;*
- il mantenimento di un idoneo Sistema per la Qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2015;*
- l'istituzione di momenti di formazione per il personale ed incontri per sviluppare temi specifici.*

Tutti i collaboratori sono impegnati ad attuare e sostenere i principi sopra stabiliti, applicando correttamente le procedure emanate e suggerendone gli eventuali miglioramenti.

Monitoraggi e verifiche interne, integrati da indagini sulla soddisfazione dei fruitori dei servizi e dei committenti, verranno effettuati per attestare il rispetto delle procedure emanate ed il raggiungimento degli obiettivi sopra riportati. Le eventuali anomalie riscontrate saranno registrate e segnalate per iscritto agli incaricati di funzione, affinché ne vengano individuate ed eliminate le cause. La valutazione di tali anomalie consentirà al Direttore Generale di misurare la qualità dei servizi prestati.

Il Direttore Generale, che approva ed adotta il Manuale della Qualità e le procedure operative, con la profonda convinzione che solo una corretta applicazione dei principi sopra esposti consenta il raggiungimento degli obiettivi di qualità prefissati, ha affidato la formulazione e la definizione del Sistema Qualità al responsabile di un Servizio appositamente istituito, il Responsabile Servizio Qualità, che, agli specifici effetti, deve essere considerato quale rappresentante del Direttore Generale, per tutti gli aspetti di attuazione e di controllo degli adempimenti del Sistema di Gestione per la Qualità, cui vengono chiamati tutti i collaboratori.

Per garantire la costante comprensione a tutti i livelli della Politica per la Qualità, saranno promosse riunioni di sensibilizzazione e formazione affinché le specifiche direttrici di attuazione costituiscano elemento fondamentale e condiviso della strategia di miglior posizionamento sul territorio.”